

Zielsetzung der Studienrichtung

Perspektiven und Anforderungen

Jährlich finden etwa drei Millionen Kongresse und Events in Deutschland statt. Erneut wählten nationale sowie internationale Anbieter im Ranking des Meeting- und Eventbarometers Deutschland zum Veranstaltungsort Nummer eins – also positive Aussichten für die Branche. Schon während des Studiums sind die Studierenden in der Lage, Veranstaltungsprojekte unterschiedlichster Art zu entwickeln, zu planen und zu leiten. Die Eventmanager erwarten nach dem Studium viele Einsatzbereiche und ein breites Spektrum an interessanten Aufgaben und Herausforderungen.

Zu den Arbeitgebern gehören u. a.:

- Kommunikations-, Künstler- und Eventagenturen
- Fachabteilungen von Unternehmen
- Messe- und Kongressgesellschaften
- Betreiber von Veranstaltungsstätten
- Reise- und Konzertveranstalter
- Stadtmarketing
- Sport-/Freizeit- und Kulturvereine und -verbände
- Rundfunk- und Fernsehanstalten

Anforderungen

Events sind ein vielseitiges Marketinginstrument mit zahlreichen Einsatzgebieten. Messeauftritte, Incentives, Jubiläen, Kongresse, Tagungen und Seminare sind Anlässe mit Bedarf an professioneller Planung, Organisation, Durchführung und Nachbearbeitung. Das nötige Know-How hierfür vermittelt die duale Studienrichtung Messe-, Kongress- & Eventmanagement an der DHBW Mannheim.

Studienvoraussetzungen

- Abitur oder bei nachgewiesener Eignung Fachhochschulreife
- abgeschlossener Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen

Besondere Anforderungen an Studienanfänger/innen

- Teamfähigkeit
- Kreativität
- Selbstmanagement
- Einfühlungsvermögen
- Belastbarkeit

Einsatzgebiet und Duale Partner

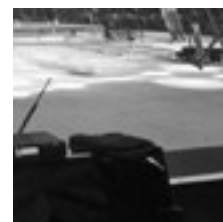
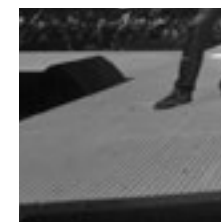
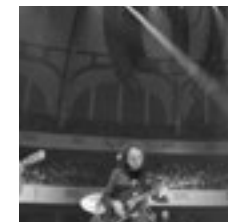
Einsatzbereiche für Eventmanager

Da nicht alle Ausbildungspartner des Studiengangs jedes Jahr Studienplätze anbieten, existiert auch keine Liste der Partner. Da die Ausbildungspartner hinsichtlich ihres Personalmarketings und Auswahlprozesses eigenverantwortlich handeln, können seitens des Studiengangs hierzu keine Angaben gemacht werden.

Zu den Ausbildungspartnern gehören u. a.:

- Kommunikations-, Künstler- & Eventagenturen
- Unternehmensinterne Eventabteilungen
- Kongresshäuser
- Betreiber von Veranstaltungsstätten
- Messehallen und Messegesellschaften
- Reiseveranstalter
- Konzertveranstalter
- Stadtmarketing
- Sport- und Freizeitämter
- Betreiber von Museen und Theaterhäusern
- Sport-, Kulturvereine und -verbände
- Rundfunk- und Fernsehanstalten
- Veranstaltungsorganisation und -technik

MESSE-, KONGRESS- UND EVENTMANAGEMENT



Weitere Informationen:

Sekretariat
Tel: (0621) 4105-2254
michael.dinkel@dhbw-mannheim.de
www.mke.dhbw-mannheim.de



www.dhbw-mannheim.de

Studiengang Betriebswirtschaftslehre
Bachelor of Arts (B.A.)



IN DER THEORIE GANZ VORNE. IN DER PRAXIS UNSCHLAGBAR.

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ist die erste duale, praxisintegrierende Hochschule Deutschlands und verbindet auf einzigartige Weise ein wissenschaftliches Hochschulstudium mit unternehmerischer Praxis. Gegründet am 1. März 2009 führt sie das seit knapp 40 Jahren erfolgreiche duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie Baden-Württemberg fort. Mit derzeit rund 31.000 Studierenden, 9.000 Partnerunternehmen und über 125.000 Alumni an acht Standorten ist die DHBW die größte Hochschule des Landes.

Wie alle Standorte zeichnet sich die DHBW Mannheim durch unschlagbare Stärken aus: die Praxisintegration in das Studium, den kontinuierlichen Dialog mit den Partnerunternehmen, die Orientierung an den Bedürfnissen der Arbeitswelt und schließlich ein hoch motiviertes Dozententeam aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit momentan über 1.900 renommierten Unternehmen bietet sie in einer starken Partnerschaft attraktive Studiengänge in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Informatik, Ingenieurwesen, Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht, Medien und Wirtschaftsinformatik an, die nach drei Jahren mit dem Bachelor abschließen. Alle Studienrichtungen sind mit 210 ECTS-Punkten akkreditiert und damit als Intensivstudiengänge anerkannt.

Die Studierenden wechseln im Dreimonatsrhythmus zwischen Dualer Hochschule und ihrem Ausbildungsunternehmen und erwerben so gleichermaßen fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung, Schlüsselqualifikationen und emotionale Intelligenz. Als Angestellte eines Dualen Partners erhalten sie während des Studiums durchgängig eine monatliche Vergütung und können sich so voll auf ihr Studium konzentrieren.

Weiterbildende DHBW-Masterprogramme „on the job“ ermöglichen später eine berufsintegrierte Weiterentwicklung ohne Karriereknick. Natürlich steht der Weg zu anderen Masterprogrammen ebenfalls offen.

Allgemeine Einführung BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Das duale Studium an der dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Mannheim verbindet erfolgreich Theorie und Praxis und vermittelt so auf einzigartige Weise neben fachlichem Wissen auch wichtige Berufspraxis und -erfahrung sowie bedeutende Soft Skills. Ermöglicht wird dies durch einen alternierenden Wechsel von Unternehmens- und Hochschulphasen im Dreimonatsrhythmus.

Unter Wahrung ihrer unschlagbaren Stärken insbesondere der Praxisintegration in das Studium, dem kontinuierlichen Dialog mit den Partnerunternehmen und einem differenzierten Dozententeam aus Wissenschaft, Lehre und Wirtschaft wurde die ehemalige Berufsakademie zum 1. März 2009 in die Duale Hochschule Baden-Württemberg umgewandelt. Sie verleiht jetzt akademische Grade. Weitere wesentliche Neuerungen sind neben einer neuen Organisationsstruktur und einem neuen Erscheinungsbild auch der Auftrag zu kooperativer Forschung, die in Zusammenarbeit mit den Partnerunternehmen realisiert werden soll.

Momentan bieten allein am Standort Mannheim rund 2.000 renommierte Ausbildungspartnerunternehmen in einer starken Partnerschaft mit der DHBW Bachelor-Studiengänge in den Bereichen Betriebswirtschaft, Informatik, Ingenieurwesen, Medien und Wirtschaftsinformatik. Alle Angebote sind mit 210-ECTS-Punkten akkreditiert und damit als Intensivstudiengänge anerkannt. Mit ihren über 5.500 Studierenden ist die DHBW Mannheim bundesweit einer der nachgefragtesten Standorte für duale Studiengänge.

Studien- und Ausbildungsinhalte

Theorie an der DHBW

Volkswirtschaftslehre Recht Informationsmanagement

Betriebswirtschaftslehre

- Grundlagen der BWL
- Marketing
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Bilanzierung und Finanzierung
- Steuern
- Personal und Organisation
- Mitarbeiter- und Unternehmensführung

Schlüsselqualifikationen

- Kreativitätstechniken
- Teamtraining
- Unternehmenssimulation
- Kommunikationstraining
- Englisch

Messe-, Kongress- & Eventmanagement

- Veranstaltungsmanagement
- Projektmanagement
- Grundlagen der Eventpsychologie
- Messebau und Messedesign
- Veranstaltungstechnik
- Management von MKE-Dienstleistern
- Vertriebsmanagement

- Internationales Marketing
- Internationales Projektmanagement
- Interkulturelles Management

Wahlfächer

- Sportmanagement oder
- Kulturmanagement

Bachelor of Arts (B.A.)